

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kehidupan sosial di dunia tidak dapat dilepaskan dari aktivitas komunikasi. Karena komunikasi merupakan bagian dalam hidup. Komunikasi sudah pasti akan kita temui dalam kehidupan sosial. Menurut laswell (Suprpto, 2011:5), komunikasi adalah proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada lomunikan melalui media yang menimbulkan efek tertentu.

Hal ini membuat media mendapatkan peran penting dalam komunikasi, karena melalui media itulah informasi akan dapat diterima oleh komunikan. Media massa terdiri dari media elektronik seperti televisi dan radio, dan media cetak seperti surat kabar, majalah, tabloid, dan lain sebagainya. Maka televisi adalah salah satu media yang efesien untuk memberikan informasi kepada komunikan dengan jumlah yang lebih besar dan lebih cepat dibandingkan dengan media yang lainnya, dengan kekuatan melalui audio visual dan jangkauan yang luas. (Baskin 2009:155).

Televisi adalah sebuah media telekomunikasi yang dikenal sebagai penerima siaran gambaran bergerak beserta suara, baik itu yang monokrom (hitam putih) maupun warna. Penyiaran televisi biasanya disebar melalui pancaran radio VHF dan UHF dalam saluran-saluran yang di tetapkan frekuensi 54-890 megahertz (Rahmawati, 2003:3)

Eksis adalah sebuah acara GTV yang bergenre Reality Show Infotainment bersama para artis dan selebritis indonesia tentang gaya hidup dan kehidupan artis. Program acara yang ingin diteliti oleh penulis adalah acara Reality Show Infotainment yang akan ditayangkan oleh stasiun televisi GTV yaitu "Eksis". Program Acara Reality Show Infotainmet "Eksis" adalah program yang ditayangkan setiap hari Sabtu-Minggu pada pukul 07.00 WIB.

Reality Show Infotainment ini dipandu oleh presenter Indra Herlambang. Program reality show infotainment "Eksis" tentang gaya hidup dan kehidupan para

artis. Indra Herlambang mampu menarik perhatian khalayak karena gaya penyampaian yang Humoris, Ceriwis sehingga membuat penonton tidak menjadi bosan dikarenakan aksi-aksi yang dibawakan presenter reality show infotainment “Eksis” sangat terhibur dengan aksi-aksi tersebut.

Infotainment menyajikan berbagai macam informasi mengenai gaya hidup dan berita terbaru yang terjadi disekitar kehidupan para artis. Informasi tersebut memenuhi rasa keingintahuan publik akan peristiwa atau hal-hal yang berhubungan dengan para artis.

Produser adalah seseorang yang bertanggung jawab terhadap perencanaan suatu acara siaran, seperti yang telah kita ketahui bahwa sebelum merencanakan suatu acara, timbul suatu ide. Produser juga harus membuat menarik sebuah program acara. Maka produser harus memiliki strategi dalam program acara reality show infotainment “Eksis” di GTV agar bisa menarik bagi penonton dirumah.

Dari latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Strategi Produser Dalam Program Acara Reality Show Infotainment “Eksis” di GTV.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian pada latar belakang penelitian diatas, peneliti merumuskan masalah penelitian, “bagaimana strategi produser dalam program acara reality show infotainment “Eksis” di GTV”.

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari peneliti ini, yaitu:

1. Untuk mengetahui strategi produser dalam program acara reality show infotainment “Eksis” di GTV.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini terbagi dua, yaitu secara teoritis dan manfaat secara praktis.

### **1.4.1 Secara Teoritis**

Secara Teoritis, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi atau masukan bagi perkembangan ilmu komunikasi dan menambah kajian ilmu komunikasi khususnya ilmu penyiaran(broadcasting) dalam Strategi Produser Untuk Program Acara Reality Show Infotainment “Eksis” di GTV.

### **1.4.2 Secara Praktis**

Secara praktis , hasil dari penelitian ini diharapkan berguna untuk penulis dalam melanjutkan cita-cita sebagai seorang Produser dan juga menjadi pertimbangan bagi perusahaan media untuk memilih dan menentukan kriteria para Produser.

## **1.5 Sistematika Penelitian**

Dalam sistematika penulisan seminar ini diuraikan secara singkat isi yang ada dari setiap bab dengan uraian sebagai berikut:

## **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Dalam Bab ini di uraikan tentang pengertian dasar-dasar teori yang akan dijadikan acuan peneliti, antara lain: Strategi, Produser, Pra Produksi, Produksi, Pasca Produksi, Reality Show, Infotainment, Program Eksis, Penonton, Kerangka Pemikir. Semua dijabarkan secara singkat dan jelas oleh peneliti dari apa yang telah dipelajari.

## **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini membahas tentang pendekatan penelitian, data penelitian, metode penelitian narasumber, teknik analisis data, dan keabsahan data.

## **BAB IV Pembahasan**

Bab ini membahas tentang subjek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan.

## **BAB V Penutupan**

Bab ini membahas tentang kesimpulan dan saran.